

# TOP 5 Vorstellung Neuer Name und Logo für die Kommunikation in die Praxis

Herr Sebastian Becker (BGHM)



## Namensvorschlag: „Sicher schweißen“

- das Kolloquium
- der Podcast
- das Schweißrauchminderungsprogramm
- die Messstrategie
- ...

## Logo-Entwürfe



**Variante 1**



**Variante 2**



**Variante 3**

## Beispielvariante



## Beispielvariante + Subline



---

**SICHER** SCHWEISSEN  
-DAS KOLLOQUIUM-



---

**SICHER** SCHWEISSEN  
-DIE MESSSTRATEGIE-



---

**SICHER** SCHWEISSEN  
-DER PODCAST-



---

**SICHER** SCHWEISSEN ↓  
-SCHWEIßBRAUCHMINDERUNGSPROGRAMM-

## Beispiel Kombivariante



## Logo-Entwürfe



**Variante 1**



**Variante 2**



**Variante 3**

## **Nächste Schritte:**

**Workshop / Arbeitsgruppe,  
Kommunikationsstrategieerarbeitung,  
Designentwicklung, Markenschutz, etc.**





## Fragen zum Stimmungsbild: neuer Name, Logo, Workshop 9

### Frage 1:

Können Sie sich den Vorschlag „Sicher schweißen“ + Medien- oder Themenspezifische Unterzeile als neuen Programmtitel vorstellen?

*Ja / Nein / Vielleicht*

### Frage 2:

Welche Logovariante würden Sie präferieren?

*1 / 2 / 3*

### Frage 3:

Halten Sie die Idee einer Institutionsübergreifenden Arbeitsgruppe, zur Erarbeitung der möglichen Kommunikationsmaßnahmen, für sinnvoll?

*Ja / Nein / Vielleicht*